



### ◀ Inga fler slöa filar

– Genom att skicka sina filar till oss, spar man tid, pengar och miljön. De kan skickas in sex till tio gånger innan de är utslitna. De blir lika bra som nya efter att de vässats, säger Christopher Rung på Returfil.

Redan första vässningen kostar mindre än en ny fil.

– Många här på mässan berättar att de har massor av filar liggande. Man kastar inte gärna en fil när den blivit slö. Vissa har sagt att de har hundratals liggande, säger Joachim Mårtensson.

### ▼ Smycken med färg från Medelhavet

– Det har varit en mycket bra mäsas, vi är jättenöjda med vår kollektion som har mött stort intresse, framhåller värdarna i Caroline Svedbergs monter.

Caroline Svedberg Jewelry fyller tio år nästa år. Nästa år kommer en jubileums-kollektion. Något nytt kommer presenteras varje månad. Det kommer ske massor av happenings.

– För fem år sedan var det fyra anställda i företaget – i dag är vi sex gånger så

många. I dag finns butiker i Stockholm och Malmö och ytterligare en butik är på gång att startas i Göteborg, framhåller de.

Även utomlands ökar de snabbt.

Caroline Svedberg Jewelry är stora bland annat i Dubai, England, Grekland och Norge.

Deras designer Caroline Svedberg är ju inspirerad av Medelhavet. Inte av skandinavisk minimalism. Hon tror att medelhavs-färgerna behövs lyftas upp hela året, säger de.



### ▲ Efterfrågan på flaggstänger

– Det har varit en mäsas över förväntan. Vi visste inte riktigt var branschen befann sig efter några års mörker. Mässan har pågått två dagar, mot tidigare tre. Men det känns som vi fått till samma försäljning denna gång, trots en dag mindre, säger Jonas Cardell på Dacapo silver.

– Fortfarande finns ett stor efterfrågan på klassiker som dopflaggstänger med gravyr. Så populärt så att de nästan blivit en bristvara. Vi har fått ta hem dubbelt så många som sist, säger han.



### ◀ Känns mindre än ett myggbett

– I dag är det lite lugnare. I går hade vi väldigt många besökare i montern, säger Melani Nevrkla på Studex.

Hon framhåller att Studex går mycket bra. De har nyligen kommit in på en stor butikskedja och växer oavbrutet.

– Vi är världsledande på öronhåltagning. Huvudbolaget sitter i Los Angeles, där även den egna fabriken ligger. Studex tillverkar allt själva. I smycken har vi kirurgiskt stål, titan eller guld och använder bara kubisk zirkonia och Swarovski till våra stenar. Vi tar hål med guld i 17 eller 18 K.

Hon framhåller att deras instrument

inte skjuter utan trycker hål. Det är bara örhängena i kassetterna som kommer i kontakt med kunden – inte instrumentet.

– Det är det som skiljer oss från gammeldags håltagning. Stiftet är 0,8 mm istället för 1,2. Det är skonsammare. Barnet hör inte när vi trycker. Stiftet känns mindre än ett myggbett, försäkras Melani Nevrkla.

Just nu är trenden många örhängen.

– Asymmetriskt! Och många örhängen ska det vara. Många kunder piercar sig med örhängen i övre delen av brosket, men trendigast just nu är att göra hål i den lilla inbuktningen uppåt innan brosket börjar, säger Melani Nevrkla.



### ► Säljer bra

– Det är så skönt att konstatera att mässan blev så bra som vi hade hoppats, men som vi knappt vågat tro, säger Anders Samuelsson från Moderna smycken som i sin agenturportfölj har märken som Les Georgettes, Paul Hewitt och Sif Jakobs. På bilden tillsammans med hustrun Anette.

Sif Jacobs har under de senaste tre åren styrt om kollektionen till att bli mer kommersiell. Kollektionen var kanske lite

tuffare och häftigare tidigare – men även mer svårsåld.

– Hon har nu lyckats göra den mer kommersiell utan att svika sina ideal. Nu går allt åt rätt håll, säger Anders Samuelsson.

Han berättar att många har kommit till montern, efter att ha hört av kollegor att Sif Jacobs säljer bra.

– Som säljare kan jag tjata – men det slår mycket bättre när de hör samma sak från butikerna, säger Anders Samuelsson.

